



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2024

VISÃO

Consolidar-se como Programa em Design dedicado à formação de formação de docentes, pesquisadores e profissionais reconhecidos nacional e internacionalmente.

VALORES

Em concordância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2018-2022 da Universidade de Brasília, o PPG Design busca dos seguintes valores: diversidade; inserção social; produção qualificada; valorização do trabalho em equipe; internacionalização da produção; credibilidade e responsabilidade; cooperação com diferentes agentes sociais; ética e transparência em suas ações de visibilidade.

DESAFIOS ESTRATÉGICOS

A consolidação do PPG Design se dedica a acolher e produzir conhecimento em intersecção com outras áreas de conhecimento, numa abordagem INTERDISCIPLINAR. Busca-se a expansão do Programa em ao menos quatro dimensões:

- 1- Aumento do número de docentes qualificados a assumirem a permanência no programa;
- 2- Aumento do número de discentes;
- 3- Criação do curso de doutorado,
- 4- Ampliação das Redes de Pesquisas Nacionais e Internacionais.
- 5- Ampliação da produção qualificada

METAS ESTRATÉGICAS

- Consolidação da estrutura do Programa com o fortalecimento das linhas de pesquisa atuais e suas áreas de concentração.
- Melhorar e qualificar a produção docente e discente, com esforços efetivos, para estratos superiores do Qualis/Capes no escopo da Área de AUD, com ênfase à internacionalização;
- Aumentar o número de projetos de pesquisas financiados por agências de fomento internacionais, nacionais e regionais;
- Ampliar a visibilidade do Programa e suas estratégias de prospecção de alunos;
- Atender o Plano de qualificação docente por meio do estimular ao estágio pós-doutoral a todo o corpo docente em instituições nacionais e, sobretudo, internacionais;



- Ampliar rede de relacionamentos com alunos egressos e a atrair docentes de outras IES para estágios de Pós-Doutorado;
- Investir na renovação da Revista Design, Tecnologia e Sociedade, aumentando as indexações, fator de impacto e internacionalização;
- Estimular o intercâmbio com instituições de pesquisa internacionais do corpo discente;
- Realizar parcerias internacionais do Programa por meio de acordos institucionais bilaterais;
- Ampliar o número de credenciamento de pesquisadores no Corpo Docente Permanente;
- Ampliar o número de pesquisadores visitantes no PPGDesign, com ênfase na experiência interdisciplinar e também internacional dos mesmos;

PLANO DE AÇÃO DETALHADO

METAS ESTRATÉGICAS	AÇÕES	INDICADORES	RESULTADOS
META 1 Consolidação da estrutura do Programa com o fortalecimento das linhas de pesquisa atuais e suas áreas de concentração.	1. Manutenção do Fórum de Autoavaliação permanente. 2. Busca de consultores externos ao Programa para auxiliar na avaliação do funcionamento; incluindo visita orientada de consultores da CAPES.	1. Aderência entre projetos de pesquisas/produção intelectual e linhas de pesquisa propostas (criação e realinhamento) 2. Assimilação das propostas apontadas pelos consultores, sua implantação e execução.	1. Execução de ações propostas até o final de 2020 e avaliação por pares em Relatório de Meio Termo (previsão - 2023). 2. Execução até a primeira metade do quadriênio, com impactos positivos na distinção das especificidades de cada linha de pesquisa, em especial no que concerne à seleção e ingresso no Programa; bem como no (re) alinhamento das disciplinas por linha/área.
META 2 Melhorar e qualificar a produção docente e discente, com esforços efetivos, para estratos superiores do Qualis/Capes no escopo da Área de AUD, com ênfase à internacionalização	1. Cooperar com os docentes e discentes do corpo permanente na publicados em periódicos qualificados nos estratos superiores. 2. Lançamento de Editais de fomento cuja finalidade é a publicação de artigos e/ou capítulos em âmbito internacional.	1. Quantidade de artigos publicados / quantidade de artigos publicado por cada docente permanente, discentes e egressos (Periódicos, Participação em eventos internacionais e Livros)	1. Aumentar o número de publicação de artigos qualificados em estratos superiores por docente em 20% e 25% do total de artigos de discentes. 2. Aumentar o número de produtos qualificados em estratos superiores por docente em 20% e 25% do total de artigos de discentes.
META 3 Aumentar o número de projetos de pesquisas financiados por agências de fomento internacionais, nacionais e regionais;	1. Todos os docentes devem submeter projetos para agências de fomento nacional e/ou regional, na busca de financiamento ou fomento direto.	1. Quantidade de projetos financiados por número de docentes permanentes.	1. Ampliar o número de projetos financiamentos por agências nacionais e regionais em 20%.



<p>META 4 Ampliar a visibilidade do Programa e suas estratégias de prospecção de alunos.</p>	<p>1. Ampliação de docentes com orientações de Iniciação Científica. 2. Manutenção da Jornada de Iniciação Científica em parceria com as coordenações de graduação, bem como entidades estudantis.</p>	<p>1. Percentual de aluno/docente egresso do ProIC na pós-graduação. 2. Percentual de alunos egressos de pesquisa em IC no curso de mestrado do Programa.</p>	<p>1. Ampliar o número de docentes orientadores de pesquisas de IC dos atuais 70% (2020) para 80%.</p>
<p>META 5 Atender o Plano de qualificação docente por meio do estímulo ao estágio pós-doutoral a todo o corpo docente em instituições nacionais e, sobretudo, internacionais</p>	<p>1. Aumentar o número de docentes com estágio pós-doutoral. 2. Estimular e priorizar docentes a realizar o primeiro estágio pós-doutoral.</p>	<p>1. Número de docentes permanentes com estágio pós-doutoral. 2. Número de docentes estágio pós-doutoral nos últimos 4 anos.</p>	<p>1. Aumentar em 30% o número de docentes do estágio pós-doutoral.</p>
<p>META 6 Ampliar rede de relacionamentos com alunos egressos e a atrair docentes de outras IES para estágios de Pós-Doutorado</p>	<p>1. Melhorar o instrumento de Acompanhamento de Egressos. 2. Estimular o envolvimento de pesquisadores doutores em estágio pós-doutoral no Programa.</p>	<p>1. Número de alunos egressos acompanhados (saída entre 2013-2024). 2. Número de estágios pós-doutorais realizados no Programa.</p>	<p>1. Ampliação em 30% do número de egressos monitorados. 2. Aumento em 20% o número dos estágios realizados no quadriênio anterior, com impacto na graduação, pós-graduação e aumento da produção conjunta entre pesquisador e supervisão.</p>
<p>META 7 Investir na renovação da Revista Design Tecnologia e Sociedade, aumentando as indexações, fator de impacto e internacionalização</p>	<p>1. Ampliar as indexações da revista. 2. Ampliar a quantidade de avaliadores 3. Ampliar a quantidade de artigos recebidos para publicação 4. Buscar parcerias para publicação de artigos em inglês, francês e espanhol. 5. Avaliação do desempenho da publicação em 2024.</p>	<p>1. Quantidade de indexadores na revista. 2. Quantidade de avaliadores 3. Quantidade de artigos recebidos para publicação 4. Número de artigos inéditos publicados em língua estrangeira. 5. Relatório geral, incluindo Impacto bibliométrico da publicação em comparação as revistas da área (like-with- like).</p>	<p>1. Ampliar a quantidade de indexadores em ao menos duas bases 2. Ampliar em 30% o número de avaliadores 3. Ampliar em 60% o número de artigos recebidos para publicação 4. Média de dois textos em língua estrangeira inéditos por edição. 5. Manutenção da missão da publicação OU reformulação aprovada até o final de 2023, com implantação em 2024 e lançamento em 2025.</p>
<p>META 8 Estimular o intercâmbio com instituições de pesquisa internacionais do corpo docente;</p>	<p>1. Estimular pedidos de bolsa para estágio sanduíche e visitas técnicas. 2. Estimular a habilitação lingüística, em conformidade com</p>	<p>1. Número visitas técnicas e estágio sanduíches realizados 2. Número de exames TOEFL iBT realizado pelos alunos do Programa</p>	<p>1. 5% dos alunos matriculados no quadriênio com visitas técnicas e estágio sanduíches realizados. 2. Ampliação da participação em eventos, publicações e ações expositivas em instituições estrangeiras.</p>

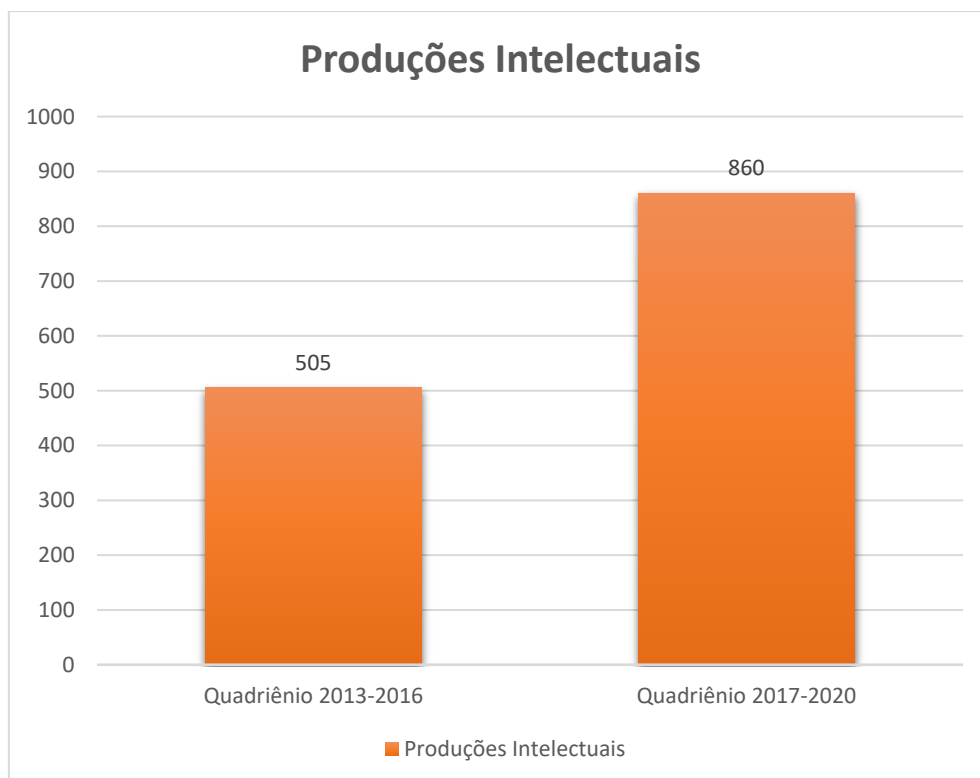


	as políticas do DPG e DPI.		
META 9 Realizar parcerias internacionais do Programa por meio de acordos institucionais bilaterais;	1. Formação de rede de pesquisa com universidades internacionais. 2. Intercâmbio de alunos com universidades internacionais com abertura de Edital para Alunos estrangeiros e adesão a acordos internacionais. 3. Acordos formais de parcerias internacionais. 4. Proporção de eventos internacionais desenvolvidos pelo PPG	1. Quantidade de docentes e discentes participantes de intercâmbio internacional. 2. Quantidade de alunos recebidos decorrentes de intercâmbio internacional/ Quantidade de alunos matriculados. 3. Quantidade de acordos firmados com instituições internacionais / Quantidade de docentes. 4. Quantidade de eventos internacionais desenvolvidos pelo PPG	1. Encaminhar, pelo menos 1 professor e/ou 1 estudante por ano para intercâmbio internacional. 2. Receber, pelo menos, 1 aluno estrangeiro para visita técnica ou estágio pós-doutoral 3. Efetivação de 2 acordos internacionais no quadriênio; uma por área de concentração; com produção em língua estrangeira compartilhada. 4. Ao menos 1 evento ao ano realizado pelo Programa deverá ser internacional.
META 10 Ampliar o número de credenciamento de pesquisadores no Corpo Docente Permanente.	1. Realinhar a política de credenciamento de Docentes Permanentes e Colaboradores até o final do quadriênio.	1. Número de docentes permanentes credenciados	1. Ampliar em 20% o número de pesquisadores credenciados do corpo permanente.
META 11 Ampliar o número de pesquisadores visitantes no PPGDesign, com ênfase na experiência interdisciplinar e internacional dos mesmos;	1. Adesão às políticas para pesquisadores docentes visitantes da IES	1. Número de pesquisadores com experiência internacional	1. Ampliar em 50% o número de pesquisadores/docentes visitantes no Programa.

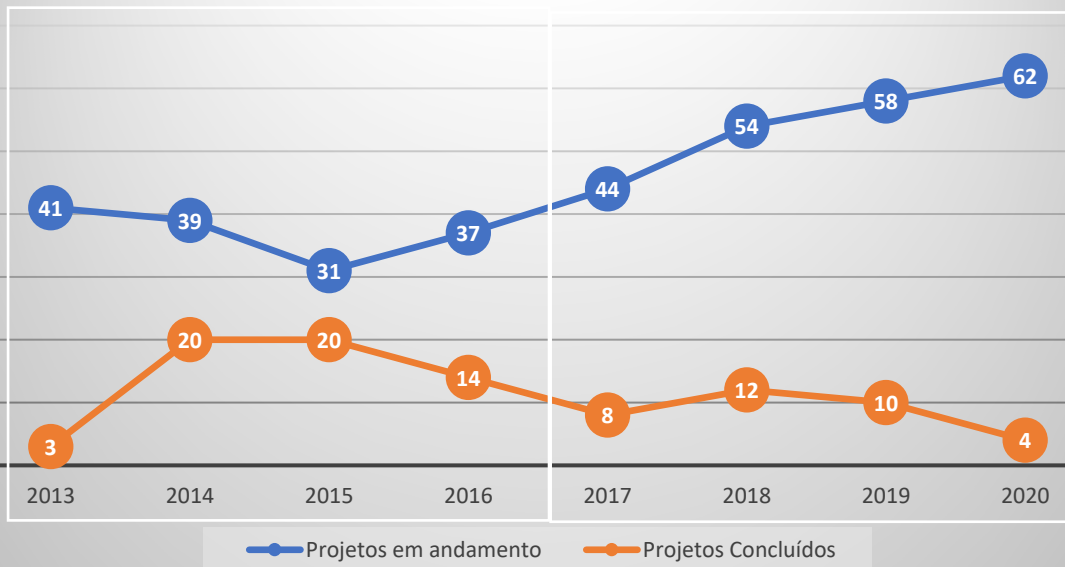
Brasília, 30 de Abril de 2021

Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Design

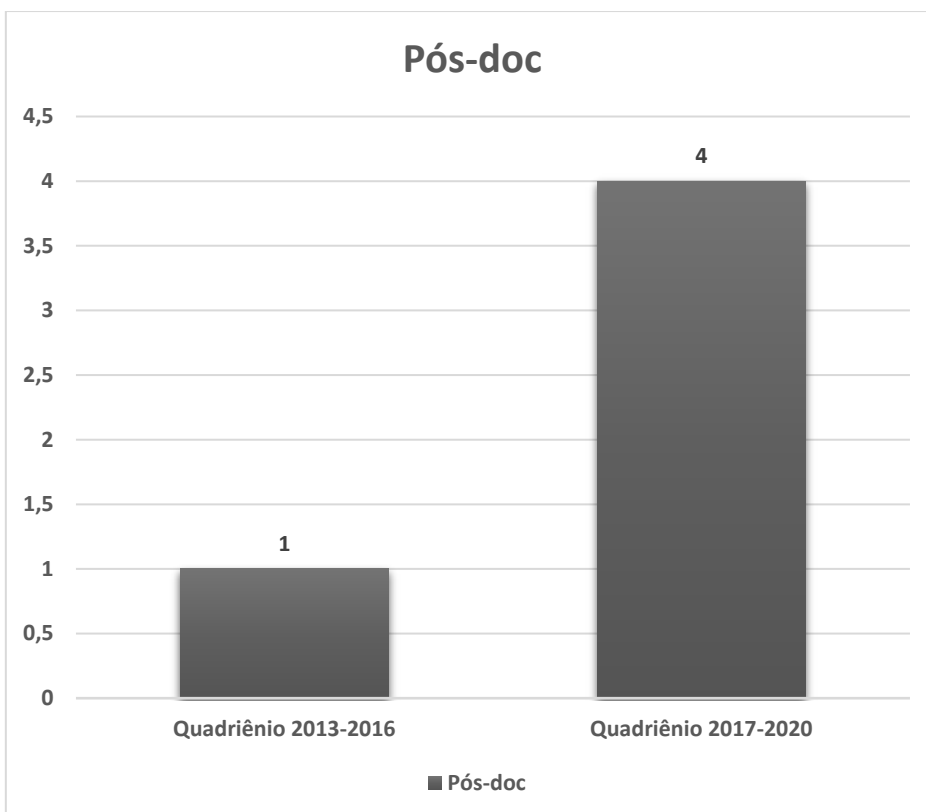
Quadro Comparativo Quadriênio 2013-2016 / 2017-2020

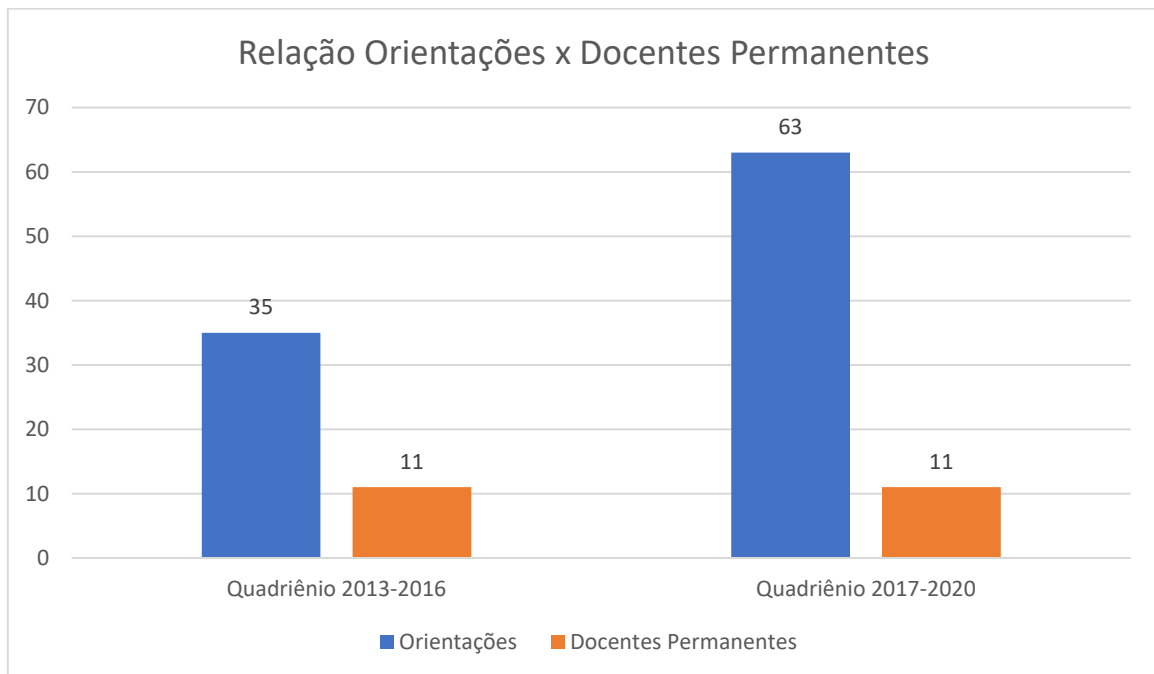


Projetos de Pesquisa



Pós-doc





No quadriênio 2013-2016 a média de orientações por docente permanente foi de 3,2 com desvio padrão de 1,5.
No quadriênio 2017-2020 a média de orientações por docente permanente foi de 5,7 com desvio padrão de 1,6.