



Universidade de Brasília
Instituto de Artes
Programa de Pós-Graduação em Design
Edital n. 01/2021

SELEÇÃO DE CANDIDATOS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN PARA O CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO PARA O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2021

EDITAL 03/2021

RETIFICAÇÃO Nº 01 DO EDITAL Nº 01/2021

PREÂMBULO

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Design, no uso de suas atribuições legais, torna pública a retificação do item nº 2 do **Edital Nº 01/2021**, conforme a seguir especificado, permanecendo inalterados os demais itens do referido edital.

Item 2

Onde se lê:

2. DO NÚMERO DE VAGAS

2.1. O Curso de Mestrado Acadêmico em Design Programa de Pós-Graduação em Design organiza-se em 01 (uma) área de concentração intitulada “Design, Tecnologia e Sociedade” e três linhas de pesquisa, a partir das quais são explicitadas as vagas oferecidas, conforme quadro abaixo.

2.1.1. Mestrado Acadêmico em Design: 20 (vinte) vagas totais.

2.1.1.1. Área de Concentração: Design, Tecnologia e Sociedade: 20 (vinte) vagas totais.

2.1.1.1.1. A distribuição, dentro do sistema de vagas, ocorrerá conforme disposição abaixo:

- I. Sistema de Ampla Concorrência: 13 (treze) vagas
- II. Sistema de Política de Ações Afirmativas para Negras/os: 04 (vagas) vagas
- III. Sistema de Política de Ações Afirmativas para Indígenas: 01 (uma) vaga
- IV. Sistema de Política de Ações Afirmativas para Quilombolas: 01 (uma) vaga
- V. Sistema de Reserva de Vagas para Pessoa com Deficiência: 01 (uma) vaga

2.1.1.1.2. A distribuição, por Linha de Pesquisa, ocorrerá conforme quadro abaixo:

- I. **Linha de Pesquisa Design, Informação e Interação: 05 (cinco) vagas**

Linhas de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Informação e Interação	P01	Design, interatividade e sistemas informacionais do cotidiano	02	05
	P02	Aprendizagem ativa e colaborativa, para além do conteúdo	01	
	P03	Criatividade e Inovação em Design nas Organizações	01	
	P04	Mulheres no Design: diferenças de gênero na criatividade em design	01	

- II. **Linha de Pesquisa Design, Espaço e Mediações: 06 (seis) vagas**

Linha de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Espaço e Mediações	P05	Brasília Imaginada: a cidade representada por meio dos seus processos simbólicos	01	06
	P06	Ciberativismo, cidadania digital e novos movimentos urbanos	01	
	P07	Design - educação e mediação	01	
	P08	Visualidade, Memória e Escrita	02	
	P09	O barroco como modernidade alternativa	01	

III. Linha de Pesquisa Design, Cultura e Materialidade: 06 (seis) vagas

Linha de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Cultura e Materialidade	P10	Processos criativos para um fazer transdisciplinar	02	06
	P11	Meninas Velozes: abordagens para equidade de gênero em STEM	02	
	P12	Design, memória e expressões culturais	01	
	P13	Design e Inclusão	01	

- 2.1.1.1.3. Das vagas previstas no item 2.1.1.1.2, 04 (quatro) vagas, o equivalente a 20% (vinte por cento), estão reservadas para candidatas/os autodeclaradas/os negras/os.
- 2.1.1.1.4. Será ofertada 01 (uma) vaga adicional para candidatos(as) autodeclarados(as) indígenas.
- 2.1.1.1.5. Será ofertada 01 (uma) vaga adicional para candidatos(as) autodeclarados(as) quilombolas.
- 2.1.1.1.6. Será ofertada(s) 01 (uma) vaga para candidatos(as) com deficiência.
- 2.1.1.1.7. No momento da inscrição, o/a candidato/a deverá optar pela linha de pesquisa de seu interesse e pelo Projeto de Pesquisa de seu interesse que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida.
- 2.1.1.1.8. O/A candidato/a poderá se inscrever para o processo seletivo em apenas 01 (uma) das Linhas de Pesquisa e apenas 01 (um) Projeto de Pesquisa que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida. Caso ocorra mais de uma inscrição, será considerada somente a última inscrição recebida dentro do período de inscrição.
- 2.1.1.1.9. Informações sobre a Área de concentração, Linhas de pesquisa e Projetos de pesquisa encontram-se no Anexo 01.

Leia-se:

2. DO NÚMERO DE VAGAS

2.1. O Curso de Mestrado Acadêmico em Design Programa de Pós-Graduação em Design organiza-se em 01 (uma) área de concentração intitulada “Design, Tecnologia e Sociedade” e três linhas de pesquisa, a partir das quais são explicitadas as vagas oferecidas, conforme quadro abaixo.

2.1.1. Mestrado Acadêmico em Design: 25 (vinte e cinco) vagas totais.

2.1.1.1. Área de Concentração: Design, Tecnologia e Sociedade: 25 (vinte e cinco) vagas totais.

2.1.1.1.1. A distribuição, dentro do sistema de vagas, ocorrerá conforme disposição abaixo:

- VI.** Sistema de Ampla Concorrência: 17 (dezesete) vagas
- VII.** Sistema de Política de Ações Afirmativas para Negras/os: 05 (cinco) vagas
- VIII.** Sistema de Política de Ações Afirmativas para Indígenas: 01 (uma) vaga
- IX.** Sistema de Política de Ações Afirmativas para Quilombolas: 01 (uma) vaga
- X.** Sistema de Reserva de Vagas para Pessoa com Deficiência: 01 (uma) vaga

2.1.1.1.2. A distribuição, por Linha de Pesquisa, ocorrerá conforme quadro abaixo:

IV. Linha de Pesquisa Design, Informação e Interação: 07 (sete) vagas

Linhas de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Informação e Interação	P01	Design, interatividade e sistemas informacionais do cotidiano	02	07
	P02	Aprendizagem ativa e colaborativa, para além do conteúdo	01	
	P03	Criatividade e Inovação em Design nas Organizações	02	
	P04	Mulheres no Design: diferenças de gênero na criatividade em design	02	

V. Linha de Pesquisa Design, Espaço e Mediações: 09 (nove) vagas

Linha de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Espaço e Mediações	P05	Brasília Imaginada: a cidade representada por meio dos seus processos simbólicos	02	09
	P06	Ciberativismo, cidadania digital e novos movimentos urbanos	02	
	P07	Design - educação e mediação	01	
	P08	Visualidade, Memória e Escrita	03	
	P09	O barroco como modernidade alternativa	01	

VI. Linha de Pesquisa Design, Cultura e Materialidade: 06 (seis) vagas

Linha de Pesquisa	ID	Título do Projeto de Pesquisa	Vagas	Total da Linha
Design, Cultura e Materialidade	P10	Processos criativos para um fazer transdisciplinar	02	06
	P11	Meninas Velozes: abordagens para equidade de gênero em STEM	02	
	P12	Design, memória e expressões culturais	01	
	P13	Design e Inclusão	01	

- 2.1.1.1.4. Das vagas previstas no item 2.1.1.1.2, 05 (cinco) vagas, o equivalente a 20% (vinte por cento), estão reservadas para candidatas/os autodeclaradas/os negras/os.
- 2.1.1.1.5. Será ofertada 01 (uma) vaga adicional para candidatos(as) autodeclarados(as) indígenas.
- 2.1.1.1.6. Será ofertada 01 (uma) vaga adicional para candidatos(as) autodeclarados(as) quilombolas.
- 2.1.1.1.7. Será ofertada(s) 01 (uma) vaga para candidatos(as) com deficiência.
- 2.1.1.1.8. No momento da inscrição, o/a candidato/a deverá optar pela linha de pesquisa de seu interesse e pelo Projeto de Pesquisa de seu interesse que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida.
- 2.1.1.1.9. O/A candidato/a poderá se inscrever para o processo seletivo em apenas 01 (uma) das Linhas de Pesquisa e apenas 01 (um) Projeto de Pesquisa que esteja vinculado à Linha de Pesquisa pretendida. Caso ocorra mais de uma inscrição, será considerada somente a última inscrição recebida dentro do período de inscrição.
- 2.1.1.1.10. Informações sobre a Área de concentração, Linhas de pesquisa e Projetos de pesquisa encontram-se no Anexo 01.

Brasília, DF, 15 de Julho de 2021

Prof.ª Dr.ª Daniela Fávaro Garrossini
 Coordenadora do Programa
 Programa de Pós-Graduação em Design
 Departamento de Design
 Universidade de Brasília